



増毛のパイオニアとして26年以上の経験と実績。
本気で稼ぐためにつくられた美・理容師の武器!
「豊かになるための技術を磨く」

TZK増毛(結ぶエクステ)とは、地毛1本1本に2~6本の人工毛をきめ細かく根元近くに結び、髪を増やす結着増毛技術のことです。地毛の長さが3cmあれば、施術が可能です。特許増毛協会は、サロンでお客様に喜んでいただいている施術・対応ノウハウを会員サロン様と共有し、ロイヤルカスタマーの創出に貢献しています。



TZK会長 湊 英司 (hair salon EIJI オーナー)
19年前、自店のお客様のために開発した技術が特許を取得し、テレビで取材された際に押し寄せたのは中高年のお客様がほとんどでした。ここ数年、時代の変化とともに若年層のお客様がどんどん増えはじめ、二代目も活躍し、豊かになれる武器を残せたと実感しています。悩みだけではなく、スタイルづくりの一環としてお客様にご提案できるメニューになりました。

TZK技術責任者 湊 晃一 (hair salon EIJI 二代目)
14年前、父の病気で実家に戻ったのをきっかけに、戸惑いながらも半強制的に増毛技術に着手しました。しかし今感じるのは、これからの時代を生き抜くためのカット・カラー以上に信頼できる技術を手に入れることができたという充実感です。おかげで将来の豊かさとお客様を幸せにできる自信と夢が僕にはあります。

TZKのここがいい!

- 26年以上現場で培った実績をもとに、施術・対応ノウハウを伝授
- 20年の来店リピート実績がある、長く続けられる技術
- 時間単価・来店頻度が高く、少人数の顧客でも売上アップ
- 現場での利便性を徹底的に追求した made in Japan オリジナル専用ツール
- 全国主要都市で技術・営業セミナーを実施し、フォローアップ体制もがっちり

〈導入までの流れ〉安心の技術習得制度

- 1 まずは、技術見学会に参加
 - 2 会員契約・支給品の受取り
 - 3 基本技術講習会に参加(公式HPにサロン登録)
 - 4 モデル制度の実施
 - 5 フォローアップセミナーに参加(各主要都市にて年3~4回実施)
- ※ 丁寧にフォローさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。

女性モード社が運営する学びのマッチングサイト「お勉強モード」に、TZK増毛セミナーの詳細が紹介されています。QRコードからご覧ください。

特許増毛協会 検索 (有)特許増毛協会 〒175-0092 東京都板橋区赤塚2-1-12-3F TEL:03-5968-7577
WEB <http://www.zoumou.gr.jp/> MAIL info@zoumou.gr.jp

●タレントの梅宮アンナさん、美容家ピカ子さん、あびる優さんが上昇志向の強い女性向けの商品を紹介する情報番組「Girls Happy Style」(テレビ埼玉)で、特許増毛協会の『TZK増毛』が紹介されました。

特許増毛協会 会員サロンさまの声 vol.13

「増毛をしたくてサロンをはじめました。ニーズがあるものだと確信していました」

~TZK増毛はお客様のお洒落と元気の手段であり、私のサロンワークにとってかけがえのない存在になりました。~



子鹿知子先生
サロン名:HAIR SALON ばんび
増毛技術歴:2年(2014年導入)



完全なプライベートサロンでお客様に安心の技術をご提供

【TZK増毛技術を初めたきっかけは?】
訪問専門で仕事をしていたころ、お客様から「つむじが気になるのでどうにかして欲しい」と要望がありました。ネットで調べると2種類の増毛法を見つけたのですが、調べていくうちにTZK増毛技術が気に入り、技術見学会に参加しました。納得できる内容、また素晴らしい技術だと確信し、入会を決めました。

【メニューにするまでどれくらい時間がかかりましたか?】
講習後すぐに施術したいと思っていましたが、しっかりとした技術をお客様にご提供したいと考え、猛練習を2週間積んだのちに営業に入りました。

【増毛のメニュー化にあたって大変だったことは何ですか?】
決して安いメニューではないため、しっかりとお客様にリピートしていただけるよう、技術的工夫を怠りません。1回の施術料金の負担が少なく済むよう、いかに少ない本数でよりボリュームを感じる仕上がりにするか大変(大事)だと思っています。特許増毛協会の定期的なセミナーで得られるノウハウを生かしています。

【増毛で来店するお客様の頻度は?】
約30日~45日です。定期的にメンテナンスしていただけるサ

ービスの仕組みなども工夫しています。お客様も私も嬉しい内容です。

【現在どんな髪のお客様が増毛をなさっていますか?】
年齢層は広く、10代~60代の方にご利用いただいております。増毛導入前、対象年齢層は高いと予想していましたが、なんとっ!一番多いのが30代~40代なんです!確かにボリュームが気になり始める年齢ですね。施術箇所も多いのは、まずはフロント部分、その次につむじ、すきめです。お客様はボリュームエクステ(TZK増毛)をファッションの一部と捉え、おしゃれを楽しんでいらっしゃいます。

【増毛は月間の売り上げの何割ほどですか?】
当サロンの売上の15~20%を占めています。プライベートサロンということもありますが、増毛メニューもリピート率が良く、安定しています。

【今までで一番うれしかったお客様の感想は?】
あるお客様が、「増毛をしたおかげで帽子を被らずに出かけることが出来るので、子供の学校行事にも積極的になれます」と笑顔でおっしゃった時はお客様のお洒落と元気のお手伝いができたと思い、本当に嬉しかったです。

BEFORE / AFTER 施術例

40代女性 / つむじ・トップ 600本
30代女性 / つむじ 200本
40代男性 / つむじ 400本

お客様の声

【30代男性】 長年悩んでいたのですが、技術の素晴らしさと効果に大変満足です。
【40代女性】 ヘアサロンでこんなことができるなんて、この技術知らない人がいるのはもったいない!
【50代女性】 この方法に巡り合えて良かった。本当にうれしいし、人生が変わった。もっと増やしたい。
【60代男性】 今までカツラだった。自然さが欲しくて増毛に切り替え、不安だったがカツラを脱いだ。頭皮で太陽や風を感じられるようになり、とても嬉しい。10歳若返った気分。