



増毛のパイオニアとして26年以上の経験と実績。
本気で稼ぐためにつくられた美・理容師の武器!
「豊かになるための技術を磨く」

TZK増毛(結ぶエクステ)とは、地毛1本1本に2~6本の人工毛をきめ細かく根元近くに結び、髪を増やす結着増毛技術のことです。地毛の長さが3cmあれば、施術が可能です。特許増毛協会は、サロンでお客様に喜んでいただいている施術・対応ノウハウを会員サロン様と共有し、ロイヤルカスタマーの創出に貢献しています。



TZK会長 湊 英司 (hair salon EIJI オーナー)
19年前、自店のお客様のために開発した技術が特許を取得し、テレビで取材された際に押し寄せたのは中高年のお客様がほとんどでした。ここ数年、時代の変化とともに若年層のお客様がどんどん増えはじめ、二代目も活躍し、豊かになれる武器を残せたと実感しています。悩みだけではなく、スタイルづくりの一環としてお客様にご提案できるメニューになりました。

TZK技術責任者 湊 晃一 (hair salon EIJI 二代目)
14年前、父の病気で実家に戻ったのをきっかけに、戸惑いながらも半強制的に増毛技術に着手しました。しかし今感じるのは、これからの時代を生き抜くためのカット・カラー以上に信頼できる技術を手にすることができたという充実感です。おかげで将来の豊かさとお客様を幸せにできる自信と夢が僕にはあります。

TZKのここがいい!

- 26年以上現場で培った実績をもとに、施術・対応ノウハウを伝授
- 20年の来店リピート実績がある、長く続けられる技術
- 時間単価・来店頻度が高く、少人数の顧客でも売上アップ
- 現場での利便性を徹底的に追求した made in Japan オリジナル専用ツール
- 全国主要都市で技術・営業セミナーを実施し、フォローアップ体制もがっちり

〈導入までの流れ〉安心の技術習得制度

- 1 まずは、技術見学会に参加
 - 2 会員契約・支給品の受取り
 - 3 基本技術講習会に参加(公式HPにサロン登録)
 - 4 モデル制度の実施
 - 5 フォローアップセミナーに参加(各主要都市にて年3~4回実施)
- ※ 丁寧にフォローさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。

女性モード社が運営する学びのマッチングサイト「お勉強モード」に、TZK増毛セミナーの詳細が紹介されています。QRコードからご覧ください。

特許増毛協会 検索 (有)特許増毛協会 〒175-0092 東京都板橋区赤塚2-1-12-3F TEL:03-5968-7577
WEB <http://www.zoumou.gr.jp/> MAIL info@zoumou.gr.jp

●タレントの梅宮アンナさん、美容家ピカ子さん、あびる優さんが上昇志向の強い女性向けの商品を紹介する情報番組「Girls Happy Style」(テレビ埼玉)で、特許増毛協会の『TZK増毛』が紹介されました。

特許増毛協会 会員サロンさまの声 vol.10

「TZK増毛は薄毛、ボリュームダウン、分け目など『時代のニーズ』にお応えできるメニュー」

お店に独自性がでる技術。試行錯誤しながらも増毛協会からのバックアップを生かし軌道に乗せました。



佐藤 恒先生(右)
佐藤 恵理先生(左)
サロン名:
美容室リエール(北海道旭川市)
増毛技術歴:
5年(2011年導入)



「通って頂けるほどに、髪が良くなる」をコンセプトに落ち着いた空間のサロン。

【TZK増毛技術を初めたきっかけは?】
他店で増毛なさったお客様が来店し、「結ぶ増毛」の存在を知りました。あまりにも自然だったので是非やってみたくなりました。当初は軽い気持ちでした。

【メニューにするまでどれくらい時間がかかりましたか?】
実は2年ぐらい何もできない状態でした。自分の経験不足、知識不足もあり、忙しいことにかこつけて避けていたというか…。でもこのままではいけないと思い、増毛協会が定期的に開催している会員サロン向けセミナーに参加しました。セミナーでは自分に合わせたアドバイスを受けることが出来ました。自分では解決できなくても協会のバックアップもあり、少しずつ軌道に乗せることができました。

【増毛のメニュー化にあたって大変だったことは何ですか?】
最初はただ単に人工毛を付けていくことが大変でした。増毛を施術することに気をとられてしまい、適切なアドバイスをするのが難しかったです。限られた時間(本数)で効果的にする等、試行錯誤でした。

【増毛で来店するお客様の頻度は?】
平均1ヶ月~1ヶ月半サイクルです。中には忘れたころに(半年後ぐらい)に来店する方もいらっしゃいますが、一度良さを知っていただくと、リピート率は高いです。

【増毛をやっている良かったと思うことは?】
髪で悩んでいるお客様の信頼が得られることです。そして自分の仕事の幅が広がりました。薄毛の悩みの部分もありますが、それだけでなくTZK増毛を生かして、デザインの幅が広がりました。メニューの対象が既存のお客様ではなく、増毛目的の新規のお客様が増えたのも嬉しい点です。周辺のサロンでは導入しているお店もなく、差別化になります。

【増毛を導入してから、月間の売り上げはどれくらい上がりましたか?】
約5%アップです。

【今までで一番うれしかったお客様の感想は?】
「今まで人前が出るのが恥ずかしかったのが、自信がついたわ。」という声ですね。病気で抜けて困っていた方にもすごく感謝されました。お役に立てている実感があります。また、他のメニューと違って遠方からも通って頂けるのもありがたいです。

BEFORE / AFTER 施術例

50代女性 / つむじ 400本
30代女性 / 前髪 400本
40代男性 / つむじ 400本

お客様の声

【30代男性】 長年悩んでいたのですが、技術の素晴らしさと効果に大変満足です。
【40代女性】 ヘアサロンでこんなことができるなんて、この技術知らない人がいるのはもったいない!
【50代女性】 この方法に巡り合えて良かった。本当にうれしいし、人生が変わった。もっと増やしたい。
【60代男性】 今までカツラだった。自然さが欲しくて増毛に切り替え、不安だったがカツラを脱いだ。頭皮で太陽や風を感じられるようになり、とても嬉しい。10歳若返った気分。