



増毛のパイオニアとして26年以上の経験と実績。
本気で稼ぐためにつくられた美・理容師の武器!
「豊かになるための技術を磨く」

TZK増毛(結ぶエクステ)とは、地毛1本1本に2~6本の人工毛をきめ細かく根元近くに結び、髪を増やす結着増毛技術のことです。地毛の長さが3cmあれば、施術が可能です。特許増毛協会は、サロンでお客様に喜んでいただいている施術・対応ノウハウを会員サロン様と共有し、ロイヤルカスタマーの創出に貢献しています。



TZK会長 湊 英司 (hair salon EIJI オーナー)
19年前、自店のお客様のために開発した技術が特許を取得し、テレビで取材された際に押し寄せたのは中高年のお客様がほとんどでした。ここ数年、時代の変化とともに若年層のお客様がどんどん増えはじめ、二代目も活躍し、豊かになれる武器を残せたと実感しています。悩みだけではなく、スタイルづくりの一環としてお客様にご提案できるメニューになりました。

TZK技術責任者 湊 晃一 (hair salon EIJI 二代目)
14年前、父の病気で実家に戻ったのをきっかけに、戸惑いながらも半強制的に増毛技術に着手しました。しかし今感じるのは、これからの時代を生き抜くためのカット・カラー以上に信頼できる技術を手にすることができたという充実感です。おかげで将来の豊かさとお客様を幸せにできる自信と夢が僕にはあります。

TZKのここがいい!

- 26年以上現場で培った実績をもとに、施術・対応ノウハウを伝授
- 20年の来店リピート実績がある、長く続けられる技術
- 時間単価・来店頻度が高く、少人数の顧客でも売上アップ
- 現場での利便性を徹底的に追求した made in Japan オリジナル専用ツール
- 全国主要都市で技術・営業セミナーを実施し、フォローアップ体制もがっちり

〈導入までの流れ〉安心の技術習得制度

- 1 まずは、技術見学会に参加
 - 2 会員契約・支給品の受取り
 - 3 基本技術講習会に参加(公式HPにサロン登録)
 - 4 モデル制度の実施
 - 5 フォローアップセミナーに参加(各主要都市にて年3~4回実施)
- ※ 丁寧にフォローさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。

女性モード社が運営する学びのマッチングサイト「お勉強モード」に、TZK増毛セミナーの詳細が紹介されています。QRコードからご覧ください。

特許増毛協会 検索 (有)特許増毛協会 〒175-0092 東京都板橋区赤塚2-1-12-3F TEL:03-5968-7577
WEB <http://www.zoumou.gr.jp/> MAIL info@zoumou.gr.jp

●タレントの梅宮アンナさん、美容家ピカ子さん、あびる優さんが上昇志向の強い女性向けの商品を紹介する情報番組「Girls Happy Style」(テレビ埼玉)で、特許増毛協会の『TZK増毛』が紹介されました。

特許増毛協会 会員サロンさまの声 vol.6

「TZK増毛は嘘偽りのない安心感のある技術」

周りの店にはない「確かな武器」が欲しかった。お客様に一步先のアプローチができるようになりました。



オーナー 石橋 勇人 先生
店長 中川 さん
サロン名: 美容室Joy (大阪府枚方市)
増毛技術歴: 5年 (2011年導入)



コンセプトは「もっとキレイのお手伝い」。「真実を伝える美容室」がモットーのサロン。

【TZK増毛技術を始めたきっかけは?】
武器ですね。周りのお店にはない武器の一つとして、増毛を考えました。当時、増毛を取り扱っている増毛会社を何件かまわりましたが、入会金無料とか…いつまでも再利用できる増毛とか…試してみたら少し不安の残る会社が結構ありました。そこで、長年の実績がある特許増毛協会に入会させて頂きました。

【メニューにするまでどれくらいの時間がかかりましたか?】
うちの場合は1ヶ月ぐらいですかね。毎日、スタッフや知り合いの頭を借りて特訓し、1ヶ月目からメニューにしました。でも、自信が出てきたのは最近です。技術は勿論、カウンセリング力も大事ですので、やはり色々なケースを経験しないとわからないこともありますからね。

【増毛で大変だったことは何ですか?】
「あなたの髪はうすいよっ!」とダイレクトに言うのも失礼なので、言い換える言葉を考える事ぐらいですかね?

【増毛でご来店するお客様の来店頻度は?】
始めのほうは400本(15,000円)で3ヶ月周期でしたが、最近では初めに400本で次の月から200本(7,500円)で毎月が主流になってきています。時間的にも30分ぐらいで終わりますのでお客様の負担になりません。

【TZK増毛のいいところは?】
嘘偽りのないところです。色々な所の増毛を見ましたが、少し無茶なところもありました。カウンセリングするときにお客様を丸め込むみたいなやり方は、お店自体の信頼にかかわりますので、できること、できないことがちゃんと確立しているTZK増毛は経営者の僕にも安心感があります。

【増毛をやったよかったと思う事】
お客様へのアプローチが一つ増えたことです。今までなら、前髪が少ない…よっ!じゃあトップの髪を前髪に持ってこようっ!…もうトップの髪も毛もない…諦めよう…で終わりでしたが、ここからさらにアプローチができる。髪を増やしようって。他の理美容院では、こういったお客様の悩みを解決できないので、すごく喜ばれてやってよかったと思います。あと、増毛をしないよりした方が絶対儲かります。さすがに導入したら何もしなくてもじゃんじゃん儲かるといううまい話ではないですが…。なんでもそうだと思いますが、技術力、カウンセリング力、宣伝、色んなことを努力すれば、確実に儲かります。他の市、県から新規のお客様を呼んでくれる一つの武器として、増毛を導入してよかったと思います。

BEFORE / AFTER 施術例



【30代男性】 長年悩んでいたのですが、技術の素晴らしさと効果に大変満足です。
【40代女性】 ヘアサロンでこんなことができるなんて、この技術を知らない人がいるのはもったいない!
【50代女性】 この方法に巡り合えて良かった。本当にうれしいし、人生が変わった。もっと増やしたい。
【60代男性】 今までカツラだった。自然さが欲しくて増毛に切り替え、不安だったがカツラを脱いだ。頭皮で太陽や風を感じられるようになり、とても嬉しい。10歳若返った気分。

