



増毛のパイオニアとして26年以上の経験と実績。
本気で稼ぐためにつくられた美・理容師の武器!

「豊かになるための技術を磨く」

TZK増毛(結ぶエクステ)とは、地毛1本1本に2〜6本の人工毛をきめ細かく根元近くに結び、髪を増やす結着増毛技術のことです。地毛の長さが3cmあれば、施術が可能です。特許増毛協会は、サロンでお客様に喜んでいただいている施術・対応ノウハウを会員サロン様と共有し、ロイヤルカスタマーの創出に貢献しています。



TZK会長 湊 英司 (hair salon EIJI オーナー)

19年前、自店のお客様のために開発した技術が特許を取得し、テレビで取材された際に押し寄せたのは中高年のお客様がほとんどでした。ここ数年、時代の変化とともに若年層のお客様がどんどん増えはじめ、二代目も活躍し、豊かになれる武器を残せたと実感しています。悩みだけではなく、スタイルづくりの一環としてお客様にご提案できるメニューになりました。

TZK技術責任者 湊 晃一 (hair salon EIJI 二代目)

14年前、父の病気で実家に戻ったのをきっかけに、戸惑いながらも半強制的に増毛技術に着手しました。しかし今感じるのは、これからの時代を生き抜くためのカット・カラー以上に信頼できる技術を手にすることができたという充実感です。おかげで将来の豊かさとお客様を幸せにできる自信と夢が僕にはあります。



- 26年以上現場で培った実績をもとに、施術・対応ノウハウを伝授
- 20年の来店リピート実績がある、長く続けられる技術
- 時間単価・来店頻度が高く、少人数の顧客でも売上アップ
- 現場での利便性を徹底的に追求した made in Japan オリジナル専用ツール
- 全国主要都市で技術・営業セミナーを実施し、フォローアップ体制もがっちり

〈導入までの流れ〉安心の技術習得制度

1 まずは、技術見学会に参加

2 会員契約・支給品の受取り

3 基本技術講習会に参加(公式HPにサロン登録)

4 モデル制度の実施

5 フォローアップセミナーに参加
(各主要都市にて年3〜4回実施)

※ 丁寧にフォローさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。



女性モード社が運営する学びのマッチングサイト『お勉強モード』に、TZK増毛セミナーの詳細が紹介されています。QRコードからご覧ください。



特許増毛協会

検索

(有)特許増毛協会

〒175-0092 東京都板橋区赤塚2-1-12-3F TEL: 03-5968-7577
WEB <http://www.zoumou.gr.jp/> MAIL info@zoumou.gr.jp

●タレントの梅宮アンナさん、美容家ピカ子さん、あびる優さんが上昇志向の強い女性向けの商品を紹介する情報番組「Girls Happy Style」(テレビ埼玉)で、特許増毛協会の『TZK増毛』が紹介されました。



特許増毛協会 会員サロンさまの声 vol.5



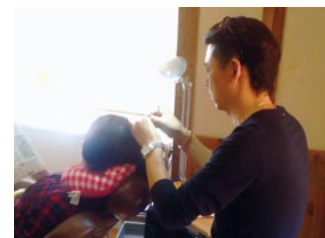
「TZK増毛で新規顧客が増えるきっかけになりました」

美容で変わったことがなかった。技術的にもアフターフォローがある特許増毛協会を選びました。



渡辺 詔久 先生

サロン名: HAIR ROOM until
(福島県郡山市)
増毛技術歴: 3年
(2013年導入)



「髪にこだわるサロン」をコンセプトに美しくなる喜びをゲストに提供

【 TZK 増毛技術を始めたきっかけは? 】

とにかく美容業界で変わったことがしたいと思っていました。年配のお客様(30代後半〜50代)にウィッグを提供したかったのですが、増毛技術を発見し、考えをシフトしました。増毛の会社を3社くらい比べてみて、アフターフォローの体制がしっかりとしているTZK増毛を選択しました。

【 メニューにするまでどれくらいの時間がかかりましたか? 】

技術講習会の直後でした。チラシなども講習までに準備をし、新規のお客様を狙いました。全スタッフが増毛の施術ができるように増毛協会の講習に参加しました。(2店舗でスタッフ7名)

【 増毛で大変だったことは何ですか? 】

増毛の施術を初めて受けるお客様への説明を工夫するのが大変でした。お客様にとって、わからないことだらけですから。また、細かい技術なので慣れるまでは指がつってしまったり、目が疲れました(笑)。

【 増毛で来店するお客様の来店頻度は? 】

大体のお客様が1ヶ月〜1ヶ月半に1度の頻度でいらっしゃいます。45日以内に再来店いただくことで10%の割引などのサービスを行っておりますので、定期的にご来店いただくきっかけ

になり、きれいなヘアスタイルを保つとともに、よりボリュームを出すことも可能になります。それも仕上がりの満足につながっている要因のうちの1つです。

【 増毛のお客様のエピソード 】

新規・既存のお客様ともに、同窓会前に一気に増毛なさるお客様がちらほらいらっしゃいます。やはり「昔に戻りたい」を可能にするメニューなのかもしれませんね。1度に約6万円分増毛なさせて、その後はご自身のサイクルでいらっしゃるお客様も多く見えます。

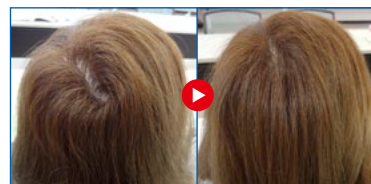
【 TZK 増毛のいいところ 】

今までに来ていないお客様が来る、ということですね。TZK増毛は儲けられる手段です。また、増毛がきっかけでいらっしゃったお客様が後に増毛をやめたとしても、サロンのお客様として7割の方が残り、「髪毛にやさしいメニュー」にシフトして継続してくださっています。

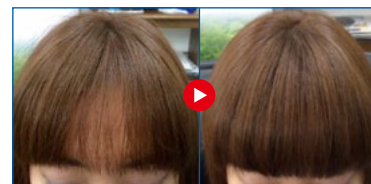
【 今後の目標 】

平均で1日2人は増毛のお客様が欲しいです。需要はあると感じています。8,000円/30分の時間単価を実現できるのがTZK増毛の大きな魅力ですね。

BEFORE / AFTER 施術例



50代女性 / つむじ 400本



30代女性 / 前髪 400本



40代男性 / つむじ 400本

お客様の声

【30代男性】 長年悩んでいたのですが、技術の素晴らしさと効果に大変満足です。

【40代女性】 ヘアサロンでこんなことができるなんて、この技術を知らない人がいるのはもったいない!

【50代女性】 この方法に巡り合えて良かった。本当にうれしいし、人生が変わった。もっと増やしたい。

【60代男性】 今までカツラだった。自然さが欲しくて増毛に切り替え、不安だったがカツラを脱いだ。頭皮で太陽や風を感じられるようになり、とても嬉しい。10歳若返った気分。