



増毛のパイオニアとして25年以上の経験と実績。 本気で稼ぐためにつくられた美・理容師の武器！ 「豊かになるための技術を磨く」

TZK増毛(結ぶエクステ)とは、地毛1本1本に2～6本の人工毛をきめ細かく根元近くに結び、髪を増やす結着増毛技術のことです。地毛の長さが3cmあれば、施術が可能です。特許増毛協会は、サロンでお客様に喜んでいただいている施術・対応ノウハウを会員サロン様と共有し、ロイヤルカスタマーの創出に貢献しています。



TZK会長 湊 英司(hair salon EIJI オーナー)

18年前、自店のお客様のために開発した技術が特許を取得し、テレビで取材された際に押し寄せたのは中高年のお客様がほとんどでした。ここ数年、時代の変化とともに若年層のお客様がどんどん増えはじめ、二代目も活躍し、豊かになれる武器を残せたと実感しています。悩みだけではなく、スタイルづくりの一環としてお客様にご提案できるメニューになりました。

TZK技術責任者 湊 晃一(hair salon EIJI 二代目)

13年前、父の病気で実家に戻ったのをきっかけに、戸惑いながらも半強制的に増毛技術に着手しました。しかし今感じるのは、これからの時代を生き抜くためのカット・カラー以上に信頼できる技術を手にすることができたという充実感です。おかげで将来の豊かさとお客様を幸せにできる自信と夢が僕にはあります。



- 25年以上現場で培った実績をもとに、施術・対応ノウハウを伝授
- 20年の来店リピート実績がある、長く続けられる技術
- 時間単価・来店頻度が高く、少人数の顧客でも売上アップ
- 現場での利便性を徹底的に追求した made in Japan オリジナル専用ツール
- 全国主要都市で技術・営業セミナーを実施し、フォローアップ体制もがっちり

〈導入までの流れ〉安心の技術習得制度

- 1 まずは、技術見学会に参加
- 2 会員契約・支給品の受取り
- 3 基本技術講習会に参加(公式HPにサロン登録)
- 4 モデル制度の実施
- 5 フォローアップセミナーに参加(各主要都市にて年3～4回実施)
- ※ 丁寧にフォローさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。

女性モード社が運営する学びのマッチングサイト『お勉強モード』に、TZK増毛セミナーの詳細が紹介されています。QRコードからご覧ください。

特許増毛協会

検索

(有)特許増毛協会

〒175-0092 東京都板橋区赤塚2-1-12-3F TEL:03-5968-7577
WEB <http://www.zoumou.gr.jp/> MAIL info@zoumou.gr.jp

●タレントの梅宮アンナさん、美容家ピカ子さん、あびる優さんが上昇志向の強い女性向けの商品を紹介する情報番組「Girls Happy Style」(テレビ埼玉2015年10月26日(月)26時～放送分)で、特許増毛協会の『TZK増毛』が紹介されました。



特許増毛協会 会員サロンさまの声 vol.4



「TZK増毛は他店と差別化でき、自信と力になる技術」

「心機一転」技術、接客、サービスに関して見直し、改善するきっかけに。お客様と一緒に喜び感謝できる技術です。



山岡健成先生

山岡真裕美先生

サロン名:mix hair ACCEL
(北海道札幌市)
増毛技術歴:7年
(2008年導入)



ゆったりとリラックスできる
環境と技術を提供

【 TZK増毛技術を始めたきっかけは? 】

新しいメニューになるものを探していた時に、TZK増毛に出会いました。質の高い技術に感激し、最初に自分の髪を増やしたいと思いました。そして自分の髪を増やすことは私たちの増毛技術の進歩につながりました。

【 メニューにするまでどれくらいの時間がかかりましたか? 】

色々なシミュレーションをして、約1週間でメニューにすることができました。とにかく早く技術の提供を始めたかったです。

【 増毛のメニュー化にあたって大変だったことは何ですか? 】

新規のお客様に当店の増毛メニューを知っていただき興味、関心を持っていただくための努力が大変でした。自作のウインドーPOP・チラシ・ブログ・ホームページなど作成しました。また、自分達で作ったチラシのポスティングなど行いました。

【 増毛で大変だったことは何ですか? 】

- ・初回説明の時、お互いの増毛イメージをしっかりと確認すること
- ・新規のお客様に増毛の良さを知っていただくことと、リピーターの獲得(どんな商売もそうですが……)
- ・増毛時間が、長くなってきた時の腰痛と睡魔との戦い(笑)

【 増毛で来店するお客様の来店頻度は? 】

男女1ヶ月周期のパターンが多いです。男性だと2、3ヶ月周期の方もいますね。女性では月2回の方もいらっしゃいます。1か月に2～4回に分けて2,000本増毛する方も。平均は毎月400本の方が多いです。

【 増毛のお客様の面白いエピソード 】

20代後半の男性で自分の結婚式のために自然な増毛と言って300本施術しました。微妙な本数ですが、気に入っていただき、今では、毎月100本と少しずつ増やします。

【 TZK増毛のいいところ 】

お客様の髪の悩みを解決して、気持ちまで明るく前向きに生活でき、そして人生までも変えることができるのがTZK増毛だと思います。また、確実に増えるのでお客様に良さが伝わりやすいです。パーマと同じ感覚で気軽にボリュームアップができます。

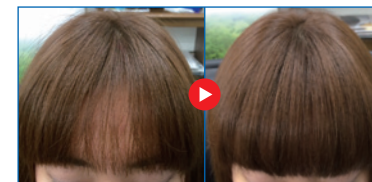
【 増毛をやっている良かったと思うこと 】

世界一、最先端の増毛技術と器具を共有して使えることは、これからはサロン経営の力になり、技術サービスのあり方を工夫できました。お客様に「凄い！」と喜んでいただいた時に良かったと思います。もちろん収入UPにもなりました。心から感謝しています。

BEFORE／AFTER 施術例



60代女性／つむじ 1,000本



30代女性／前髪 400本



40代男性／頭頂部 400本

お客様の声

- 【30代男性】 長年悩んでいたのですが、技術の素晴らしさと効果に大変満足です。
- 【40代女性】 ヘアサロンでこんなことができるなんて、この技術を知らない人がいるのはもったいない!
- 【50代女性】 この方法に巡り合えて良かった。本当にうれしいし、人生が変わった。もっと増やしたい。
- 【60代男性】 今までカツラだった。自然さが欲しくて増毛に切り替え、不安だったがカツラを脱いだ。頭皮で太陽や風を感じられるようになり、とても嬉しい。10歳若返った気分。