



増毛のパイオニアとして25年以上の経験と実績。
本気で稼ぐためにつくられた美・理容師の武器！

「豊かになるための技術を磨く」

TZK増毛(結ぶエクステ)とは、地毛1本1本に2～6本の人工毛をきめ細かく根元近くに結び、髪を増やす結着増毛技術のことです。地毛の長さが3cmあれば、施術が可能です。特許増毛協会は、サロンでお客様に喜んでいただいている施術・対応ノウハウを会員サロン様と共有し、ロイヤルカスタマーの創出に貢献しています。



TZK会長 湊 英司(hair salon EIJI オーナー)

18年前、自店のお客様のために開発した技術が特許を取得し、テレビで取材された際に押し寄せたのは中高年のお客様がほとんどでした。ここ数年、時代の変化とともに若年層のお客様がどんどん増えはじめ、二代目も活躍し、豊かになれる武器を残せたと実感しています。
悩みだけではなく、スタイルづくりの一環としてお客様にご提案できるメニューになりました。

TZK技術責任者 湊 晃一(hair salon EIJI 二代目)

13年前、父の病気で実家に戻ったのをきっかけに、戸惑いながらも半強制的に増毛技術に着手しました。しかし今感じるのは、これからの時代を生き抜くためのカット・カラー以上に信頼できる技術を手にすることができたという充実感です。おかげで将来の豊かさとお客様を幸せにできる自信と夢が僕にはあります。



の
ここがいい！

- 25年以上現場で培った実績をもとに、施術・対応ノウハウを伝授
- 20年の来店リピート実績がある、長く続けられる技術
- 時間単価・来店頻度が高く、少人数の顧客でも売上アップ
- 現場での利便性を徹底的に追求した made in Japan オリジナル専用ツール
- 全国主要都市で技術・営業セミナーを実施し、フォローアップ体制もがっちり

〈導入までの流れ〉安心の技術習得制度

- 1 まずは、技術見学会に参加
- 2 会員契約・支給品の受取り
- 3 基本技術講習会に参加(公式HPにサロン登録)
- 4 モデル制度の実施
- 5 フォローアップセミナーに参加(各主要都市にて年3～4回実施)
- ※ 丁寧にフォローさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。



女性モード社が運営する学びのマッチングサイト『お勉強モード』に、TZK増毛セミナーの詳細が紹介されています。QRコードからご覧ください。



特許増毛協会

検索

(有)特許増毛協会

〒175-0092 東京都板橋区赤塚2-1-12-3F TEL:03-5968-7577
WEB <http://www.zoumou.gr.jp/> MAIL info@zoumou.gr.jp

●タレントの梅宮アンナさん・美容家ピカ子さん、あびる優さんが上昇志向の強い女性向けの商品を紹介する情報番組「Girls Happy Style」(テレビ埼玉2015年10月26日(月)26時～放送分)で、特許増毛協会の『TZK増毛』が紹介されました。



特許増毛協会 会員サロンさまの声 vol.2



「TZK増毛はお客様から信用・信頼していただける技術」

TZK増毛をメニューとして取り入れて13年、お客様と長い付き合いができる「専門性がある特別な技術」を勝ち取った気分です。



中村俊博先生

サロン名:美容専科ナカムラ
(山形県山形市)
増毛技術歴:13年
(2002年導入)



多くのお客様に癒しの増毛技術を提供

【 TZK増毛技術を始めたきっかけは? 】

高校生で薄毛を気にしているお客様がいて、「どうにかしてあげたい」という思いで特許増毛協会の技術見学会に参加したのがきっかけでした。

【 メニューにするまでどれくらいの時間がかかりましたか? 】

技術講習を受けてから1週間後でした。髪のパリュームを気にされていた方には事前告知をしていました。まずはメッシュを前髪に無料で施術して差し上げるなど、TZK増毛の良さを実感していただきました。

【 増毛で大変だったことは何ですか? 】

予約時間の確保とスタッフとの連携に工夫が要りました。どうしても増毛を施術中は僕がお客様につきっきりになるので、TZK増毛を導入したばかりのころは工夫が必要でした。今ではサロン内で対応方法をはっきりとさせ、お客様にお待たせすることなく対応できています。

【 増毛でご来店するお客様について 】

1か月で3～4万円分施術なさる方や、毎週1回16,200円分増やされる方もいらっしゃいます。来店頻度はまちまちですが、10年以上通われている方もいて、お客様とは長い付き合いに

なるメニューです。

【 TZK増毛のいいところ 】

利益がある、ということです。1時間1万円以上の利益が出せるメニューはなかなかないですから。

【 増毛をやっている良かったと思うこと 】

初めて増毛をなさった方に泣いて喜んでいただいたことがあります。抜毛症でお悩みの方でした。お客様の悩みを解決するお手伝いができるのは、技術者として嬉しいことです。

【 サロン運営の変化 】

増毛のお客様は単価も高くサロンにとっていいお客様。自然と楽な服装ではなくしっかりとした服装でお店に立つようになりました。お客様に表情が分かる透明マスクや医療用手袋を使用したり、お客様への気遣いがより強まりました。

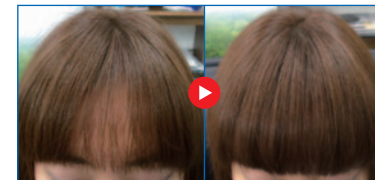
【 サロンの今後への影響 】

二代目になるであろう娘に継げる「専門性がある特別な技術」を手にしたということは良かったと思います。実際、サロンを継ぐということは大変なことから。娘にも将来的に子育てをしながら人生を豊かにできる技術を残せたと思っています。

BEFORE／AFTER 施術例



60代女性／つむじ 1,000本



30代女性／前髪 400本



40代男性／頭頂部 400本

お客様の声

【30代男性】 長年悩んでいたのですが、技術の素晴らしさと効果に大変満足です。

【40代女性】 ヘアサロンでこんなことができるなんて、この技術を知らない人がいるのはもったいない！

【50代女性】 この方法に巡り合えて良かった。本当にうれしいし、人生が変わった。もっと増やしたい。

【60代男性】 今までカツラだった。自然さが欲しくて増毛に切り替え、不安だったがカツラを脱いだ。頭皮で太陽や風を感じられるようになり、とても嬉しい。10歳若返った気分。