



増毛のパイオニアとして25年以上の経験と実績。 本気で稼ぐためにつくられた美・理容師の武器！ 「豊かになるための技術を磨く」

TZK増毛(結ぶエクステ)とは、地毛1本1本に2～6本の人工毛をきめ細かく根元近くに結び、髪を増やす結着増毛技術のことです。地毛の長さが3cmあれば、施術が可能です。特許増毛協会は、サロンでお客様に喜んでいただいている施術・対応ノウハウを会員サロン様と共有し、ロイヤルカスタマーの創出に貢献しています。



TZK会長 湊 英司 (hair salon EIJI オーナー)

18年前、自店のお客様のために開発した技術が特許を取得し、テレビで取材された際に押し寄せたのは中高年のお客様がほとんどでした。ここ数年、時代の変化とともに若年層のお客様がどんどん増えはじめ、二代目も活躍し、豊かになれる武器を残せたと実感しています。悩みだけではなく、スタイルづくりの一環としてお客様にご提案できるメニューになりました。

TZK技術責任者 湊 晃一 (hair salon EIJI 二代目)

13年前、父の病気で実家に戻ったのをきっかけに、戸惑いながらも半強制的に増毛技術に着手しました。しかし今感じるのは、これからの時代を生き抜くためのカット・カラー以上に信頼できる技術を手にすることができたという充実感です。おかげで将来の豊かさとお客様を幸せにできる自信と夢が僕にはあります。



- 25年以上現場で培った実績をもとに、施術・対応ノウハウを伝授
- 20年の来店リピート実績がある、長く続けられる技術
- 時間単価・来店頻度が高く、少人数の顧客でも売上アップ
- 現場での利便性を徹底的に追求した made in Japan オリジナル専用ツール
- 全国主要都市で技術・営業セミナーを実施し、フォローアップ体制もがっちり

〈導入までの流れ〉安心の技術習得制度

- 1 まずは、技術見学会に参加
- 2 会員契約・支給品の受取り
- 3 基本技術講習会に参加(公式HPにサロン登録)
- 4 モデル制度の実施
- 5 フォローアップセミナーに参加(各主要都市にて年3～4回実施)
- ※ 丁寧にフォローさせていただきますので、お気軽にお問い合わせください。



女性モード社が運営する学びのマッチングサイト『お勉強モード』に、TZK増毛セミナーの詳細が紹介されています。QRコードからご覧ください。



特許増毛協会

検索

(有)特許増毛協会

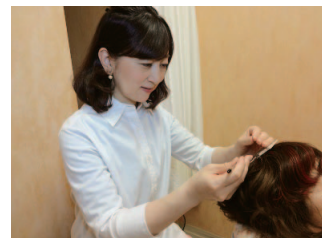
〒175-0092 東京都板橋区赤塚2-1-12-3F TEL:03-5968-7577
WEB <http://www.zoumou.gr.jp/> MAIL info@zoumou.gr.jp



特許増毛協会 会員サロンさまの声 vol.1



「増毛技術は生活の一部。いまやサロンにとって、なくてはならないメニュー」 お客様に『私の救世主』と呼ばれた。自分ではどうすることもできない髪の悩みを解決してさしあげることができる技術です。



宗形英子先生

サロン名:おしゃれさろんマキ
(大阪市城東区)
増毛技術歴:15年



TZK増毛マイスターとして
全国で講師としても活躍中

【 TZK増毛技術を始めたきっかけは? 】

サロンに薄毛を気にしているお客様があり、業界誌で見た特許増毛協会の技術見学会に参加して、これだと思いました。

【 増毛で大変なことは何ですか? 】

『結んで増やす』という技術より、初めてのお客様がどうしてほしいのか、具体的に聞き出すことが難しかったです。カウンセリングを大切に、仕上がりにご満足いただけるよう心掛けています。

【 お客様の来店頻度は? 】

平均は1か月に1回。多いお客様で毎週400本(16,200円分)増やす方もいらっしゃいます。通常のメニューに比べ、来店頻度も単価も大きく上回っています。

【 一番長く通っているお客様について 】

増毛技術導入当初から15年間通い続ける女性のお客様がいらっしゃいます。つむじの施術をさせていただいており、特に旅行前は、一気に増やしていかれます。

【 増毛をやっていて良かったと思うこと 】

お客様の喜ぶ声をきくと、いつもホッとします。「そんなに悩むことじゃないのに」と思うことも、お客様にとっては大きな悩みである

ことが多く、驚きます。増毛を提供している私でも想像できなかったほどの毛量をオーダーなさるお客様が来店するようになり、「そんなにするのか?」という自分の中の意識がなくなりました。

自分ではどうすることもできない悩みを解決するお手伝いができるのは技術者として誇りに思います。

【 増毛技術のいいところ 】

増毛をすれば髪の毛が必ず増えること。
地毛のように扱えてアレルギーもない。いいことだらけ。

【 増毛技術の面白いところ 】

20代の男性が「将来増毛をやってほしい」とカットで通ってきます。将来を見据えて「増毛をやっているサロンを選ぶ」お客様もいるのだと驚きました。

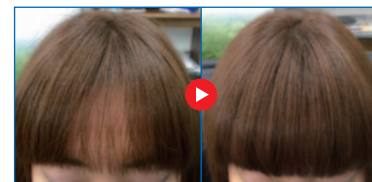
【 サロン運営の変化 】

増毛のお客様が増えるとともに、自然と店のしつらえも変わってきました。お悩みを含むメニューであるという特性もあるため、施術場所はカーテンで仕切ったり、場合によっては貸切対応にして、お客様のプライバシーを気遣ったカタチに変わりました。

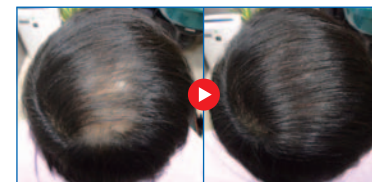
BEFORE / AFTER 施術例



60代女性 / つむじ 1,000本



30代女性 / 前髪 400本



40代男性 / 頭頂部 400本

お客様の声

【30代男性】 長年悩んでいたのですが、技術の素晴らしさと効果に大変満足です。

【40代女性】 ヘアサロンでこんなことができるなんて、この技術を知らない人がいるのはもったいない!

【50代女性】 この方法に巡り合えて良かった。本当にうれしいし、人生が変わった。もっと増やしたい。

【60代男性】 今までカツラだった。自然さが欲しくて増毛に切り替え、不安だったがカツラを脱いだ。

頭皮で太陽や風を感じられるようになり、とても嬉しい。10歳若返った気分。